

tesis
2340

Universidad del Salvador

Facultad de Ciencias de la
Educación y de la
Comunicación Social

AM - FM: ¿Uniformidad o diferencia ?

Autor: Mauro Marzoratti

Cátedra: Raúl Horacio Burzaco
Daniel Sinopoli
Ivonne Laugier

Julio 1999

I N T R O D U C C I O N

¿AM = FM

O



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

La radio y su magia

Desde sus primeros experimentos y los días de la radiodifusión, la radio ha logrado expandirse en medida tal que ha traspasado las fronteras entre países como así también supero con creces las divisiones territoriales existentes en los propios países y sus clases sociales. Estimulando la unificación de la cultura popular, centraliza y colectiviza.

Las transformaciones también se producen en las dos formas de modulación radial (AM y FM) que antiguamente presentaban notorias y claras diferencias, tanto en su programación como en el público hacía el que se dirigían. Pero hoy esas diferencias dejaron de ser tan notorias para convertirse casi en similitudes. Cada una de ellas fue tomando de la otra aquellas cosas que le permitieran mejorar la calidad de sus emisiones.

Una de las principales diferencias se debían al alcance que podía lograr cada uno de los sistemas de modulación, mientras que las AM llegaban a casi todo el país, las FM solo lograban un alcance de 20 Km. aproximadamente desde donde se encontraba su antena de transmisión. Este escollo fue superado por “algunas” (se podría estimar que en un futuro el termino “algunas” se transforme en “todas”, como consecuencia del abaratamiento de los costos en el sector tecnológico) de las FM gracias a la ayuda de los avances tecnológico (utilización del satélite, más el uso de la creciente red de redes, Internet) que le permiten, al igual que las AM, alcanzar los lugares más recónditos del país (y también del extranjero). Por

su parte las AM también hicieron uso de la tecnología para mejorar la calidad de su sonido y reducir los problemas de estática.

Otra diferencia era su público, como lo indican los estudios de mercado realizados por las agencias, IBOPE Argentina (quién anexo a Mercados y Tendencias) y Multimedios y Marketing (los cuales serán tratados en el presente trabajo). Las AM estaban dirigidas a un público superior a los 35 años, mientras que las FM tenían su mayor aceptación en la banda que va de los 13 a los 25 años. Actualmente las FM han conseguido ganarle a las AM público, por lo cual la franja de personas que escuchan FM se estiro desde los 13 años hasta casi los 40 años.

La programación era también diferente: mientras que en las FM (por su fidelidad técnica) siempre predominó la parte musical en las AM tenía preponderancia la información. Cabe destacar que en un principio la radio solo se dedicó a emitir y difundir espectáculos y actos culturales. Pero ahora la realidad dice lo contrario, ya que las AM comenzaron a darle más lugar a la música y las FM hicieron lo propio con la información (flashes informativos cada media hora o una hora y hasta programas que se dedican casi, por no decir totalmente, en forma exclusiva a las noticias).

Por todo lo expuesto anteriormente se esta en condiciones de afirmar que las diferencias que caracterizaban a las dos formas de modulación radial (AM y FM) ya no existen y se han ido

transformando, paulatinamente en similitudes, porque ambos sistemas han adquirido cierto grado de uniformidad.

En síntesis el medio radial esta viviendo un proceso total y permanente transformación. El mundo de hoy, muy particular, muy globalizado y en constante cambio obliga a las diferentes emisoras a actualizarse. El público exige cada vez mayor calidad y fidelidad de transmisión y, por supuesto, una mayor rapidez en la información. Siendo la única alternativa mantenerse al día con los avances tecnológicos y saber utilizarlos al máximo.



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

C
A
P
I
T
U
L
O
I

BREVE
HISTORIA
DE LA
RADIO



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

La radio en el mundo

La primera transmisión radial lograda en el mundo entero se la adjudica a Guglielmo (Guillermo) Marconi. Pasado el mediodía del 12 de diciembre de 1901, Marconi llevo desde un rudimentario receptor un auricular a su oreja y pudo escuchar la señal telegráfica de la letra “S”, que venía desde la ciudad de Poldhu (Inglaterra), esta ciudad se encuentra a más de 3000 kilómetros de distancia de donde él se encontraba, que era Terranova (tierra nueva), una isla en la costa este de Canadá.

Esta conexión radial a través del Océano Atlántico, le permitió a el inventor Marconi inaugurar la era de lo que en dos décadas futuras sería la radiodifusión en el mundo.

La concepción de transportar sonidos por el aire se transformó en un asunto que enloquecería a las mentes más escépticas de la época y revolucionaria el campo de la tecnología como muy pocos inventos lo han logrado hasta el momento.

La radiodifusión en la Argentina

“Señoras y señores, la Sociedad Radio Argentina les presenta hoy el festival sacro de Richard Wagner, Parsifal, con la actuación del tenor Maestri, la soprano argentina Sara César, el barítono Rossi Morelli y los bajos Cairino y Paggi, todos bajo la dirección